

CASO DE ÉXITO



PERFIL

ENDANIK S.R.L., reconocida en el mercado bajo la marca VART, es una empresa argentina dedicada a la importación y comercialización de calzado. Su modelo de negocio combina la venta mayorista con la operación de tiendas online, permitiéndole llegar a clientes de todo el país a través de distintos canales comerciales.

Actualmente, Endanik cuenta con una solución escalable que acompaña su crecimiento y le permite operar de manera más eficiente y profesional.

FICHA TÉCNICA DEL PROYECTO

- Persona entrevistada
Diego Gostanian, Director de Operaciones
- Rol en el proyecto
Líder de proyecto
- Solución adquirida
Softland Logic
- Fecha de adquisición
Julio 2024
- Fecha de implementación
Enero 2026
- Cantidad de usuarios concurrentes
7
- Sitio web de la empresa
www.vart.com.ar

ANTECEDENTES Y PROBLEMÁTICA

Ante el crecimiento de sus operaciones, Endanik necesitaba una solución que integrara sus procesos y centralizara la información en tiempo real. La empresa utilizaba Contabilium, pero las tareas manuales y las limitaciones del sistema dificultaban su gestión y escalabilidad.

SOLUCIÓN

Tras más de dos años evaluando alternativas, Endanik eligió Softland ERP por su capacidad de integración y flexibilidad para adaptarse a las necesidades específicas de su negocio. La implementación incluyó módulos para la gestión administrativa, financiera, comercial, logística e impositiva, además de Balcony para integrar sus canales de Ecommerce en una única plataforma.

Como resultado, la empresa logró centralizar la información, automatizar procesos y obtener una visión integral de la operación, mejorando la trazabilidad, el control y la toma de decisiones en tiempo real.