



Alimentos y Bebidas

PERFIL

Industrias Químicas y Mineras Timbó es una empresa argentina fundada en 1936, líder en sales con las marcas Celusal y Genser, y reconocida por sus productos de consumo e industriales de alta calidad, incluyendo aceites de oliva premium.

ANTECEDENTES Y PROBLEMÁTICA

La necesidad surgió por cambios en el negocio, en los procesos internos y en el contexto impositivo y comercial del país. Aunque usaban el ERP Softland desde 2008, dejaron de actualizarlo en 2012 y dependían de terceros para mantenerlo, lo que aumentó costos y dependencia.

SOLUCIÓN

Luego de analizar distintas alternativas del mercado, como SAP B1 y Microsoft Dynamics, la compañía decidió reimplementar la última versión de Softland Logic por su mejor relación costo-beneficio y por el conocimiento previo de los usuarios, lo que redujo la curva de aprendizaje y el impacto organizacional.

El objetivo fue contar con una versión actualizada, alineada a los procesos internos y con una implementación lo más estándar posible, eliminando la dependencia de terceros y accediendo al soporte directo de Softland.

Como resultado de la implementación, se logró centralizar y sistematizar todos los procesos en una única herramienta, obteniendo una base de

información unificada para la gestión y mayor agilidad operativa. Además, se automatizaron procesos que antes eran manuales, como la valorización de inventarios y el cálculo de costos.

FICHA TÉCNICA DEL PROYECTO

- Persona entrevistada
Ariel Martin / Gerente de Sistemas
- Rol en el proyecto
Líder de Proyecto
- Solución adquirida
Softland Logic
- Fecha de adquisición
Enero 2015
- Fecha de implementación
Diciembre 2016
- Cantidad de usuarios concurrentes
75
- Sitio Web
www.timbo.com.ar