



PERFIL

Ferniplast (Enrique Reyes S.A.) es una empresa cordobesa que se dedica a la comercialización de productos de juguetería, bazar y librería, a través de sus 10 sucursales (con ventas al por menor y mayor), y de su tienda de Ecommerce.

ANTECEDENTES Y PROBLEMÁTICA

El crecimiento exponencial de la empresa la llevó a necesitar un cambio tecnológico. Requería una solución más robusta que acompañara las nuevas demandas del negocio, ya que anteriormente utilizaba un sistema a medida desarrollado y mantenido por una sola persona desde sus inicios.

SOLUCIÓN

Para Ferniplast era clave contar con un sistema de gestión adaptable a su negocio, que centralizara toda la información, optimizara procesos manuales y fuera escalable.

La implementación fue compleja ya que no solo se trataba de implementar el ERP, sino que al mismo tiempo sumaron un sistema específico de Punto de Venta, para cubrir 110 puntos, un WMS y el canal de ecommerce, todo conectado. Se implementaron módulos de Inventarios, Ventas y Cuentas a Cobrar, Compras y Cuentas a Pagar, Contabilidad, Finanzas, Ecommerce, Nómina y Reporting.

Con información en tiempo real de toda la operación, la empresa mejoró la toma de decisiones en todas las áreas. También valoró el servicio postventa y las actualizaciones constantes del sistema, que garantizan cumplimiento normativo y brindan seguridad.

FICHA TÉCNICA DEL PROYECTO

- Persona entrevistada
Manuel Reyes / CEO
- Rol en el proyecto
Líder de Proyecto
- Solución adquirida
Softland Logic
- Fecha de adquisición
Julio 2023
- Fecha de implementación
Octubre 2024
- Cantidad de usuarios concurrentes
80
- Sitio web de la empresa
www.ferniplast.com