

Ferniplast

Ferniplast (Enrique Reyes S.A.) es una empresa cordobesa que se dedica a la comercialización de productos de juguetería, bazar y librería, a través de sus 10 sucursales (con ventas al por menor y mayor), y de su tienda de Ecommerce.

Actividad: Distribución Comercial
Fecha de adquisición: 07/2023
Fecha de implementación: 10/2024
Cantidad de empleados: 500
Cantidad de usuarios actuales: 80
Monto de inversión: USD 125.000
Sitio web: www.ferniplast.com

ANTECEDENTES Y PROBLEMÁTICA

La empresa tuvo un crecimiento exponencial que los puso ante la necesidad de encarar un cambio. La nueva solución tenía que estar a la altura de los requerimientos del negocio y acompañarlos en ese nuevo camino. Anteriormente contaban con un programa a medida, desarrollado y soportado, desde los inicios de la empresa, por una sola persona.

SOLUCIÓN

Para Ferniplast era muy importante que el sistema de gestión se adapte a su negocio, concentre la información de su operatoria en una única solución, que mejore los procesos manuales y sea escalable en el tiempo.

La implementación en este caso fue compleja dado que además de implementar el ERP de Softland, sumaron un sistema específico de Punto de Venta, para cubrir 110 puntos, y un WMS. Por lo que el desafío era aún mayor ya que todo esto, junto con su canal de venta online, debía estar integrado al software ERP.

Se implementaron módulos como Gestión de Inventarios, Ventas y Cuentas a Cobrar, Compras y Cuentas a Pagar, Contable y de Dirección, Financiera, Ecommerce, Nómina, Reporting.

Poder contar con la información completa de todas las operaciones de la empresa en tiempo real les permitió tomar mejores decisiones, abarcando a toda la compañía, desde el área de compras, clave en su negocio, hasta todos los niveles gerenciales.

En cuanto al **servicio post venta**, fue también de gran valoración para el cliente, ya que el hecho de que el software se encuentre siempre actualizado y cumpliendo con las normativas de Argentina, les aporta seguridad y tranquilidad.



Manuel Reyes,
CEO y Sponsor del proyecto.

“

“La escalabilidad del ERP, la posibilidad de poder realizar nosotros mismos las mejoras necesarias y el apoyo del equipo de Softland para guiarnos en este camino, nos da la certeza y confianza de que realizamos la elección correcta”.

“

“Con Softland Logic integrado con las otras herramientas que incorporamos, logramos automatizar las transacciones en nuestras sucursales, canales de venta online y depósito. La carga de información en nuestra operatoria masiva se encuentra automatizada al 100%”.