

Alpargatas Textil

PERFIL

Alpargatas Textil, es una empresa dedicada a la producción integrada de hilandería, tejeduría y tintorería plana. Actualmente su principal producto es el Tejido Denim. Además, cuenta con un portafolio de marcas que incluye Rueda, especializada en alpargatas y ropa de trabajo; Vaquero, enfocada en indumentaria; y Vacación, que ofrece una línea de productos para el hogar y viajes.

Trabajan con tecnologías de avanzada a lo largo de toda la cadena agroindustrial, desde el algodón hasta la tela.

Los enorgullece decir que son una empresa reconocida por su historia, productos de calidad y servicios personalizados para satisfacer las necesidades de sus clientes.

ANTECEDENTES Y PROBLEMÁTICA

Hasta 2019, gestionaban sus operaciones con SAP. Sin embargo, tras el cambio de accionista y con plazos limitados para implementar un nuevo sistema, pasaron a trabajar con un ERP básico,

diseñado principalmente para otro perfil de negocio. Este sistema no abarcaba varios de sus procesos clave como Compras, Gestión de Ventas, y Producción; lo que los llevó a emprender la búsqueda de un software ERP más adecuado, que los acompañe en el proceso de transformación y digitalización de la compañía.

“Nuestro desafío era encontrar una herramienta que se adaptara a una empresa ágil y flexible, sin comprometer la arquitectura y excelencia de nuestros procesos”, comenta Ariel Gayraud, Gerente Comercial de Alpargatas Textil.

SOLUCIÓN

Durante el análisis también evaluaron la propuesta de Oracle, y la reimplementación de SAP.

“La propuesta de Softland fue presentada con gran profesionalismo, y todas las consultas fueron atendidas con un seguimiento exhaustivo y soluciones claras. Las principales ventajas que encontramos en su solución incluyen la escalabilidad y flexibilidad del sistema. Destacamos especialmente la posibilidad de capacitar a consultores internos, quienes podrán continuar mejorando la customización del sistema

en el futuro de manera que se adecue a nuestras necesidades”, afirma Ariel Gayraud.

A partir de la implementación del nuevo ERP hubo varios cambios. Se ordenaron y redefinieron algunos procesos, sobre todo en Facturación y Compras. Continúan optimizando la operación y realizando ajustes en el sistema para adaptarlo a estas mejoras.

El proceso de implementación de los módulos que forman parte del back office se llevó a cabo en 10 meses. Actualmente se encuentran transitando la segunda etapa del proyecto, trabajando en la implementación de los módulos de Producción y Cash Flow.

Participaron por parte del cliente, un líder de proyecto, un consultor en las oficinas comerciales y otro en planta. Además, se fueron integrando uno o dos usuarios clave de cada área de la empresa. El equipo de trabajo de Softland estuvo integrado por un líder de proyecto, acompañado por consultores de forma activa; y distintos líderes de módulos específicos como ser: Sueldos y Jornales, Integraciones y Desarrollo a medida, entre otros.

“Con el software de gestión de Softland, logramos mayor confiabilidad, tanto en el funcionamiento del sistema, como en la calidad de la información disponible para la toma de decisiones. El rediseño de procesos trajo mejoras significativas en todas las áreas. También logramos automatizar tareas, liberando horas de trabajo para los usuarios en actividades como el envío automático de facturas y órdenes de pago. Además, consolidamos la gestión de RRHH y la liquidación de sueldos, en un único sistema. Otro punto importante fue que sistematizamos y ordenamos los procesos de compra-venta. Ahora, cada usuario cuenta con herramientas personalizadas para facilitar su gestión diaria”, comenta Ariel Gayraud, Gerente Comercial de Alpargatas Textil.

El hecho de poder contar con libre disponibilidad a todas las actualizaciones del sistema, sean funcionales, impositivas o legales; así como con una mesa de ayuda para brindar soporte a los

usuarios, son consideradas un diferencial de nuestra propuesta. “Cuando elegimos el software, una de las condiciones fue no incrementar la estructura en nuestra área de sistemas. La mesa de ayuda y la posibilidad de manejar el software en la nube fueron elementos clave para la decisión”, afirma Ariel Gayraud.

Por último, el Gerente Comercial de Alpargatas destacó las buenas prácticas y el equipo que conformaron junto a los consultores y líderes de proyecto de Softland, lo que les permitió trabajar muy a gusto, y con un clima cordial, en cada una de las reuniones que mantuvieron.

FICHA TÉCNICA DEL ENTREVISTADO

Nombre completo: Ariel Gayraud

Cargo: Gerente Comercial

Función en el proyecto: Líder de Proyecto

FICHA TÉCNICA DEL PROYECTO

Actividad de la compañía: Industria Textil

Solución adquirida: Softland Logic Cloud

Fecha de adquisición: Diciembre de 2022

Fecha de implementación: Octubre de 2023

Cantidad de empleados: 500

Cantidad de usuarios actuales: 20

Monto de inversión: USD 68.700

Sitio web: www.alpargatastextil.com.ar