



PERFIL

Industrias Químicas y Mineras Timbó es una empresa argentina fundada en 1936, líder en sales con las marcas Celusal y Genser, y reconocida por sus productos de consumo e industriales de alta calidad, incluyendo aceites de oliva premium.

ANTECEDENTES Y PROBLEMÁTICA

La necesidad surgió por cambios en el negocio, en los procesos internos y en el contexto impositivo y comercial del país. Aunque usaban el ERP Softland desde 2008, dejaron de actualizarlo en 2012 y dependían de terceros para mantenerlo, lo que aumentó costos y dependencia.

SOLUCIÓN

Luego de analizar distintas alternativas del mercado, como SAP B1 y Microsoft Dynamics, la compañía decidió reimplementar la última versión de Softland Logic por su mejor relación costo-beneficio y por el conocimiento previo de los usuarios, lo que redujo la curva de aprendizaje y el impacto organizacional.

El objetivo fue contar con una versión actualizada, alineada a los procesos internos y con una implementación lo más estándar posible, eliminando la dependencia de terceros y accediendo al soporte directo de Softland.

Como resultado de la implementación, se logró centralizar y sistematizar todos los procesos en una única herramienta, obteniendo una base de

información unificada para la gestión y mayor agilidad operativa. Además, se automatizaron procesos que antes eran manuales, como la valorización de inventarios y el cálculo de costos.

FICHA TÉCNICA DEL PROYECTO

Persona entrevistada

Ariel Martin / Gerente de Sistemas

Rol en el proyecto

Líder de Proyecto

Solución adquirida

Softland Logic

Fecha de adquisición

Enero 2015

Fecha de implementación

Diciembre 2016

Cantidad de usuarios concurrentes

75

Monto de inversión

USD 138.800

Sitio Web

www.timbo.com.ar