

PERFIL

Nubicom SRL es una empresa líder en telecomunicaciones en Salta, con más de 20 años de trayectoria, fuerte presencia en el sector minero y principal proveedor de conectividad del Estado Provincial, ofreciendo servicios integrales de internet y soluciones tecnológicas para hogares, empresas y gobierno.

ANTECEDENTES Y PROBLEMÁTICA

La empresa comenzó utilizando un sistema enlatado que resultaba suficiente al inicio, pero su rápido crecimiento evidenció limitaciones en tiempos de proceso y confiabilidad de la información. Ante esta situación, necesitaban optimizar sus procesos e implementar un ERP flexible y adaptable que acompañara su expansión.

SOLUCIÓN

En lo que fue la etapa de evaluación, el área designada a investigar sobre los posibles ERPs, evaluó a Softland junto con Softek de SAP, Bejerman, y Neuralsoft, entre otros. El principal factor que los llevó a elegir Softland fue la posibilidad de adaptarse a su negocio, y el poder integrarlo con otros sistemas, atributos que las demás soluciones no tenían desarrollados.

La implementación de Softland Logic generó una transformación integral de sus procesos internos, la redefinición de circuitos de compras y autorizaciones, y una modernización completa de su infraestructura tecnológica.

La facturación masiva pasó de demorar varios días a realizarse en minutos, se centralizaron las cobranzas y se obtuvo información clara y en tiempo real sobre la gestión del negocio.

También se automatizaron procesos clave, como la actualización diaria del tipo de cambio y las interfaces de cobranza con tarjetas de crédito y Mercado Pago, mejorando la imputación de pagos y el control de la morosidad. Esto permitió que los equipos redujeran tareas operativas y se enfocaran en control, generación de indicadores y reportes estratégicos para la toma de decisiones.

FICHA TÉCNICA DEL PROYECTO

Persona entrevistada

Paola Salinas / CFO

Rol en el proyecto

Líder de Proyecto

Solución adquirida

Softland Logic

Fecha de adquisición

Diciembre 2020

Fecha de implementación

Enero 2022 (proceso de 6 meses desde su inicio formal)

Cantidad de usuarios concurrentes

41

Monto de inversión

USD 115.700

Sitio web de la empresa

nubicom.com.ar