



Hotelería

PERFIL

Nacido en 1932, Alvear Palace Hotel se ha convertido en uno de los hoteles cinco estrellas más prestigiosos de Argentina y el mundo, albergando a presidentes y figuras de reconocimiento internacional.

ANTECEDENTES Y PROBLEMÁTICA

En el marco de su expansión, el hotel buscaba una solución tecnológica ágil, fácil de usar y compatible con su sistema de Front Office.

SOLUCIÓN

Luego de evaluar distintas alternativas del mercado, el Alvear Palace Hotel eligió a Softland por su compromiso con la implementación, su capacidad de adaptarse a necesidades puntuales y su experiencia en hotelería, respaldada por proyectos en Llao Llao Resorts e Intercontinental. También destacaron el perfil contable y administrativo de sus consultores, lo que facilita la comunicación y el desarrollo del proyecto.

Los ejecutivos valoraron además la organización, el control de tiempos y la predisposición del equipo de Softland, especialmente en comparación con experiencias previas con otros proveedores tecnológicos. Estos factores resultaron determinantes en la decisión.

Por su parte, Softland Logic se presentó como una solución sólida y flexible para acompañar el proceso de expansión del hotel, que prevé la apertura de nuevos establecimientos. Guillermo Vivot, Director General de Softland Argentina, resaltó el orgullo de cumplir con los altos estándares de calidad del Alvear y la capacidad de adaptar la herramienta a sus requerimientos específicos.

FICHA TÉCNICA DEL PROYECTO

Personas entrevistadas

Fabián Chausovsky, Gerente Administrativo,
Jorge Edelman, Gerente de Sistemas, y Alfredo Rodríguez, Gerente de Compras

Rol en el proyecto

Fabián Chausovsky, Líder de Proyecto

Solución adquirida

Softland Logic

Fecha de adquisición

Junio 2007

Fecha de implementación

Septiembre 2007

Sitio web de la empresa

www.alvearpalace.com